

第19回京都学生祭典 メインビジュアル募集コンテスト要項

2020年12月24日
京都学生祭典実行委員会

第19回京都学生祭典の各種広報物にメインとして使用する共通のデザインを「メインビジュアル」として、以下の通り募集いたします。

■京都学生祭典とは…

京都学生祭典とは、2003年から毎年10月に平安神宮前・岡崎プロムナード一帯にて繰り広げられ、来場者数が10万人を超える一大イベントです。人口の一割を学生が占める学生のまち・京都で学ぶ大学生だからできる、学生プロデュースのお祭り。平成から令和の時代に移り変わり京都学生祭典は今年で19年目を迎えますが、企業・大学・行政そして地域との連携を深めながら、京都中から愛され続けるお祭りを目指しています。京都学生祭典当日はおどりや音楽をはじめ、食やスポーツ、アートなど毎年様々な催しが10万人以上の観客を魅了します。また、昨年の第18回京都学生祭典本祭では、新型コロナウイルス感染症拡大の影響に鑑みてオンラインで開催するなど、どんな状況下でも絶えず京都を活気づけ、感動・笑顔を創出しております。（詳しくは京都学生祭典〈本要項末尾参照〉をご覧ください。）

■京都学生祭典の活動理念

- ・京都を活気づけ、感動・笑顔を創出する
- ・京都の一員として、地域社会との繋がりを大切にする
- ・京都で学び、地域社会と共に魅力を広く発信する

■応募規定

(1)応募資格はエントリー時に以下の教育機関に在籍している方に限ります。

全国の大学・短期大学・大学院・専修学校

(2)応募作品は自作かつ未発表のものに限ります。

応募作品中には以下の要素を必ず含めてください。

- ① 京都学生祭典のイメージカラーである「赤」をビジュアル全体で使用してください。
- ② 「第19回京都学生祭典」の文字
- ③ 開催日時：2021年10月10日(日)
- ④ 平安神宮の大鳥居
- ⑤ オンラインで視聴される方々(一部企画がオンライン上で開催される可能性があり、現地参加される方とオンラインで視聴される方の両方が入っていることが望ましい)

⑥ 京都学生祭典の赤色Tシャツを着用した実行委員

以下は昨年度に開催した第18回京都学生祭典本祭当日の様子と年間を通して行っている地域交流の写真です。よろしければ参考にお使いください。

・京都学生祭典の写真



・ 京都学生祭典地域との交流写真

① ゆるスポーツ



②古川町商店街での夏祭り



※京都学生祭典本祭当日や年間交流活動等のその他の写真は、京都学生祭典公式 SNS(本要項末尾参照)でご覧いただけます。

- (3)作品は A4 サイズ(210×297 ミリ)～A3 サイズ(297×420 ミリ)の範囲内にて制作してください。作品の向きは縦のみでお願いします。なお、デザインを使用する一番大きなサイズの広報物は A2 サイズのポスターとなります。
- (4)応募にかかる手数料は無料です。ただし、記録媒体代など応募時に発生する費用は応募者負担となります。
- (5)一人当たりの出品数に制限はありません。
- (6)採用された方は、デザインを各種媒体に掲載する調整作業等のため、実行委員会と数回打ち合わせを行います。予めご了承ください。

■応募方法

作品受付期間 2021年1月13日(水)～2021年3月1日(月)必着

※作品受付期間内に下記の(1)～(4)までお済ませください。

※エントリーされた場合でも期間内に作品の提出がなかった場合は応募取り消しとみなします。

(1)エントリー

京都学生祭典公式ホームページよりエントリーフォームに応募者情報を入力、送信してください。[\(https://www.kyoto-gakuseisaiten.com/\)](https://www.kyoto-gakuseisaiten.com/)より、エントリーへお進みください。京都学生祭典の公式 Twitter、Instagram、Facebook のいずれかのアカウントをフォローしていただくことをエントリー条件とさせていただきます。

(2)エントリー完了メールの受け取り

エントリーフォームの送信後、実行委員会よりエントリーを確認したことをお伝えする

メールが届きますのでご確認ください。

(3)作品の提出

応募作品は illustrator 形式でメールにて提出してください。

※illustrator データは様々な広報媒体で使用するため、デザインの各オブジェクトを移動できるように設定ください。また、オブジェクトの一部が欠けている、または描かれていないため、オブジェクトの移動ができないように設定された状態での提出はご遠慮ください。

また作品中に盛り込んだイメージを記入したものを併せて提出してください。

(4)受付完了メールの受け取り

全ての提出物の確認が出来次第、受付完了メールを送信いたします。

提出物に不備があった場合は実行委員会からご連絡をさせていただきますが、期間内に全ての提出物がそろわない場合は、応募を取り消します。

■応募先

エントリー後、以下のメールアドレスへ送信してください。

【メールアドレス】19th.mainvisual@gmail.com

■応募に関する注意事項

(1)応募されたデータは返却いたしません。

(2)受付確認・完了の通知はメールにて行います。応募フォームのアドレスの記載に間違いがないようお気を付けください。

(3)著作権について

① 応募者の著作権は応募者に帰属します。

ただし、採用されたデザインについては京都学生祭典に関する広報活動(ポスターなどの広報物への掲載、公式 web サイトにおける告知、各種マスコミへの情報提供・その他実行委員会及び共催団体によるもの)に活用する場合には、実行委員会はこれを応募者に対して無償かつ自由に使用することができるものとします。

② デザインの使用上必要な修正等を、実行委員会から作成者に依頼することがあります。

③ 作品の原作として既製の著作物及び人物の肖像を使用している場合は、使用承諾書・使用料など、所定の手続きを応募者により済まされた上で、許諾を証明する書面のコピーを提出してください。

④ 採用作品において権利処理がなされていない作品であることが判明した場合、実行委員会の判断で採用を取り消す場合があります。

⑤ 著作権その他問題が発生した場合でも実行委員会は一切責任を負わないものとします。

(4)広報物には実行委員会により京都学生祭典の公式ロゴ、行事概要、主催者・共催者、協賛

企業名などのクレジットを挿入いたします。

■審査・採用者発表について

(1)全応募作品から実行委員会による選考を経て、現在京都学生祭典が使用している Twitter、Instagram、Facebook の SNS 上にて投票を行い、実際に使用するデザインを選出します。投票の際、デザインにデザイナーの SNS アカウントのタグを付けさせていただきます。採用者にはメールにて通知するとともに京都学生祭典の公式 Web ページと Twitter、Instagram、Facebook 上にて発表いたします。

※場合により採用者を複数人選出する可能性がございます。

(2)採用者の発表は、2021 年 4 月以降に行います。

(3)採用後、選出したデザインをもとに実行委員会と協議のうえ、必要に応じて修正を行っていただく場合がございます。

(4)協議は、採用者決定後、数回ほどキャンパスプラザ京都及び実行委員会が指定する場所、または zoom にて行います。

■使用が予想されるもの

・第 19 回京都学生祭典の広報物に用いるメインデザインとして、以下のような広報物に使用する予定です。

※制作部数は現段階で未定につき第 18 回京都学生祭典の広報媒体制作時の実績を記載します。

➢本祭告知ポスター

 前回制作実績：A2 ポスター2,500 部

➢本祭告知冊子

 前回制作実績：A3 リーフレット 100,000 部

 B7 冊子 30,000 部

➢マスクケース

 前回制作実績：30,000 部

➢京都新聞掲載記事

 前回制作実績：400,000 部

➢京都学生祭典公式ホームページ・各 SNS

➢SNS 広告

 前回制作実績：Instagram

 Twitter

 Yahoo 広告

 Google 広告

■賞

採用者には、副賞として **10万円**を進呈します。

■お問い合わせ先

京都学生祭典実行委員会

メインビジュアル公募係(担当：白山)

〒600 - 8216 京都市下京区西洞院通塩小路下ル キャンパスプラザ京都内(月曜日休館)

【TEL】 075-353-9432

【FAX】 075-353-9431

【MAIL】 19th.mainvisual@gmail.com

【公式 WEB ページ】 <https://kyoto-gakuseisaiten.com/>

【公式 Facebook】 @kif.saiten

【公式 Twitter】 @KIF_saiten

【公式 Instagram】 @kif_saiten

■主催

京都学生祭典実行委員会

■共催

京都学生祭典組織委員会(京都府・京都市・京都商工会議所・一般社団法人京都経済同友会・公益財団法人 大学コンソーシアム京都)

以上